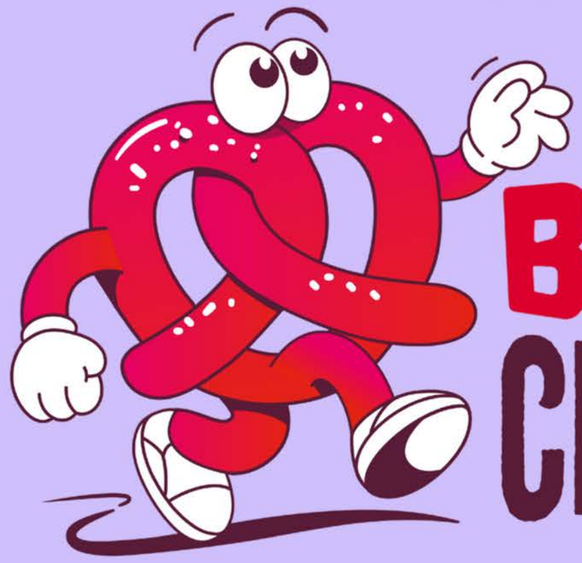
TOUT SAVOIR SUR LE



BRETZEL CHALLENGE

DOSSIER DE PRESSE - AVRIL 2025

FAIRE RAYONNER LA DESTINATION

Dans le cadre de sa stratégie de communication 2025, en complément d'un dispositif média plus classique (diffusion de spots vidéo sur replay TV et réseaux sociaux), Alsace Destination Tourisme propose cette année un nouveau programme original, le Bretzel Challenge.

Ce format permet de **mettre en avant la variété des expériences qu'offre l'Alsace**, et poursuit ainsi les objectifs de diffusion des flux sur le territoire et d'augmentation du nombre de nuitées en Alsace.

L'objectif est de montrer qu'au-delà de l'image carte postale traditionnelle, la destination a bien plus à offrir et ce tout au long de l'année. *L'Alsace a tout d'un grand voyage* et est résolument en phase avec ce que recherchent les touristes d'aujourd'hui.



Vue depuis la Ferme-Auberge Rothenbrunnen dans la vallée de Munster, en plein coeur du Parc Naturel Régional des ballons des Vosges

UNE ACTIVATION SOUS FORME DE JEU

À l'image des programmes télévisés permettant de découvrir une destination sous la forme d'un jeu grandeur nature, le Bretzel Challenge met au défi **3 binômes d'influenceurs issus de 3 régions différentes** afin de leur faire découvrir l'Alsace hors des sentiers battus.

Entre épreuves insolites et activités issues du guide des expériences « Rêver d'Alsace », entre incontournables et pépites de la destination, les duos parcourent le territoire du sud au nord du territoire.
Les thématiques abordées lors de ces épreuves seront **l'artisanat**, **l'aventure, la gastronomie, la culture/le patrimoine** et le **lifestyle**.
L'itinéraire ainsi que les défis seront dévoilés au fur et à mesure du programme, afin de conserver l'effet de surprise.

ADT (Alsace Destination Tourisme) travaille en collaboration avec les offices et sites touristiques alsaciens dans la réalisation de ce programme original.



UN ITINÉRAIRE SUD-NORD

L'expérience permet de découvrir le territoire en plusieurs étapes et par zones géographiques tout en mettant l'accent sur des points d'intérêts **moins connus** du grand public.

L'ensemble des visites sera répertorié et permettra aux futurs touristes et locaux de s'en inspirer ou de reproduire l'itinéraire *"Bretzel Challenge 2025".*





PRÉSENTATION DES ÉQUIPES



MATHIEU & BENOIT

Les amis franco-belges
Paris et Liège

Jouent pour les Restos du Coeur

@encompagniedurenard



JULIEN & BENJAMIN

Les sportifs haut-savoyards
Annecy

Jouent pour Jeunesse au Plein Air

@julien_audigier



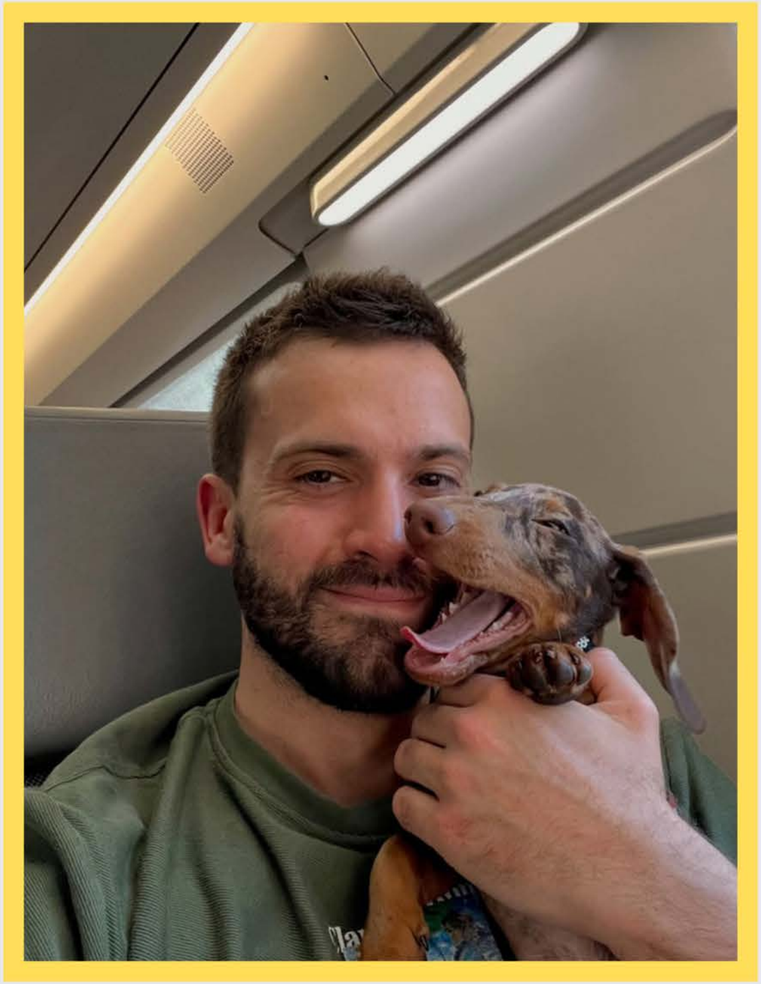
LIANE & LOUIS-MICHEL

Les meilleurs amis
Marseille et Aix

Jouent pour Parents Vacances

@liane_comme_tarzan

FOCUS CANDIDAT PARIS



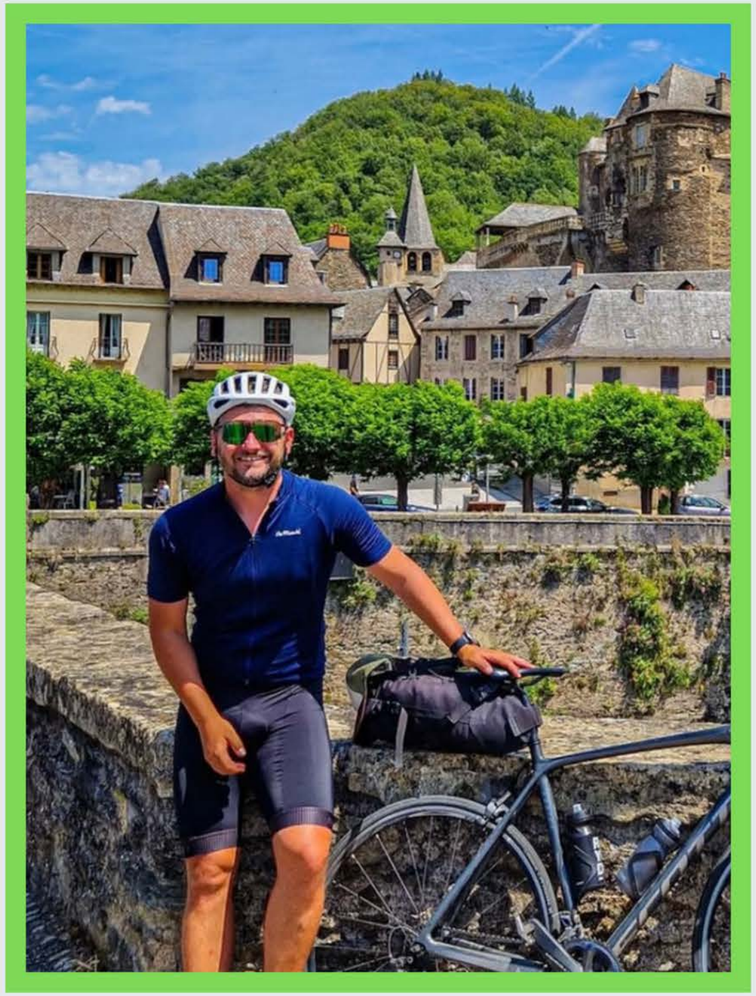
Mathieu Renard (et son acolyte Marcel)

Notre candidat lifestyle : son crédo, profiter de la vie en voyageant, en faisant le plein de découvertes culinaires et en s'amusant avec son chien !
Bonne humeur garantie.

Instagram : **@encompagniedurenard**
@marcel_au_chocolat

Facebook : **Mathieu Renard**

FOCUS CANDIDAT ANNECY



Julien Audigier

Notre candidat outdoor : Julien est un photographe, créateur de contenu qui s'articule autour de sa passion pour les sports extérieurs et les paysages. Entre escapades, aventures et découverte du patrimoine au grand air.

Instagram : **@julien_audigier**

Facebook : **julien_audigier**

Blog : **mes-escapades.com**

FOCUS CANDIDATE MARSEILLE



Liane Cassina

Notre candidate food : toujours là pour faire découvrir les meilleurs spots et les bons plans de street food et gastronomie entre Marseille et Aix.

Instagram : **@liane.comme.tarzan**

TikTok : **@liane.comme.tarzan**

LES INTERVENANTS LOCAUX

Des figures locales et nationales en lien avec les thématiques intègrent le format pour présenter certaines activités afin de fédérer leurs communautés respectives tout en mettant en avant les artistes et talents alsaciens.



ESTELLE BURCKEL

- Animatrice radio Topmusic
- Chanteuse



NÖXÏMÄ MARLEY

- Artiste Drag Queen
- Créateur.ice d’événements



MOHAMED SIAALITI

- Entrepreneur
- Aventurier Koh-Lanta



UNE MINI-SÉRIE DIGITALE

Le programme comporte **5 épisodes** de 30 min diffusés sur la chaîne **YouTube @visit.alsace**.

Rendez-vous **mercredi 16 avril 2025** pour la sortie de la bande annonce et une semaine plus tard, **le 23**, pour la diffusion du premier épisode !

Ensuite, un épisode sera disponible chaque mercredi à 17h :

- **1er épisode le 23 avril**
- **2ème épisode le 30 avril**
- **3ème épisode le 07 mai**
- **4ème épisode le 14 mai**
- **5ème épisode (la finale) le 21 mai**



UN PROGRAMME SOLIDAIRE

Au-delà de faire la promotion de la destination, le Bretzel Challenge a une visée solidaire car le **binôme gagnant** se verra remettre 2 000€ destinés à une **association** qu'il a choisi de défendre. Cela permettra ensuite de poursuivre la dynamique auprès de nos partenaires et de permettre au plus grand nombre de pouvoir partir en vacances.

RESTO DU COEUR

Une branche de l'association accompagne les bénéficiaires dans l'organisation de leurs départs en vacances, du suivi au départ.

JEUNESSE EN PLEIN AIR

Association qui soutient financièrement le départ des enfants en vacances : en colonies de vacances, centres de loisirs et classes de découvertes.

PARENTS VACANCES

Association créé en 2019 qui aide les familles qui ne peuvent pas partir en vacances, en proposant un catalogue de maisons disponibles mises à disposition gratuitement par des particuliers.

DES PARTENAIRES DE CONFIANCE

Nous remercions nos partenaires qui nous accompagnent lors de cette première édition du Bretzel Challenge. Des marques emblématiques et des sites remarquables à découvrir prochainement dans les différents épisodes !

Carola

boehl
90 ANS D'APÉROS !

BATORAMA
BATEAUX-PROMENADES STRASBOURG

THE PEOPLE

Villa METEOR

écomusée d'Alsace

MUSÉE DU BAGAGE

Château fort de Fleckenstein

ferme auberge

Un programme réalisé par l'agence Sprey et Alsace Destination Tourisme, avec les offices de tourisme : Mulhouse Sud Alsace, Alsace Rhin Brisach, Vallée de Munster, Mossig-Vignoble, Le Beau Jardin – Kochersberg, Strasbourg, Pays de Haguenau, Pays Rhénan, Alsace Verte





PRÊTS À SUIVRE L'AVENTURE ?

ALSACE DESTINATION TOURISME
SOPHIE.BALLAND@ADT.ALSACE

AGENCE DE COMMUNICATION ET D'ACTIVATION
GUILLAUME.HEINTZ@SPREY.FR